

MINAT PEDAGANG MUSLIM PASAR TRADISIONAL DI KOTABARU TEHADAP PRODUK BANK SYARIAH

Sintiya Dewi Atmaja Putri ¹⁾ Difi Dahliana ^{2)*}

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari, Indonesia.
email: difidahlia@uin-antasari.ac.id

Abstract

Muslim traders should have high interest in Islamic banking. However, the authors found gaps in the results of previous studies in various regions of Indonesia. Some traders are interested, but some are not interested in Islamic banks. Therefore, this study aims to find out how the interest of Muslim traders in the traditional markets of Kotabaru district, South Kalimantan province, towards Islamic banks. This research is field research with quantitative methods. Data was collected using a questionnaire developed from the AIDA approach (Attention, Interest, Desire, Action). This study involved 100 traders as respondents. The results of this study show that the interest of Muslim traders in Kotabaru traditional markets is in the moderate category, so a more proactive approach and promotion from Islamic banks is needed.

Keywords: *Interest; Muslim traders; Islamic banks.*

Abstrak

Pedagang muslim seharusnya memiliki minat yang tinggi terhadap produk bank syariah. Namun, penulis menemukan kesenjangan hasil penelitian-penelitian terdahulu dari berbagai daerah di Indonesia. Ada pedagang yang berminat, namun ada juga yang tidak berminat terhadap bank syariah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat pedagang muslim di pasar tradisional kabupaten Kotabaru provinsi Kalimantan Selatan terhadap bank syariah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dikembangkan dari pendekatan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action). Penelitian ini melibatkan 100 orang pedagang sebagai responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat pedagang muslim di pasar tradisional Kotabaru berada pada kategori sedang, sehingga diperlukan pendekatan dan promosi yang lebih proaktif dari bank syariah.

Kata Kunci: *Minat; Pedagang Muslim; Bank Syariah.*

1. PENDAHULUAN

Dalam perspektif ekonomi, minat diartikan sebagai kecenderungan hati dalam memilih alternatif produk, ditandai dengan upaya mencari informasi sebelum melakukan tindakan pembelian.¹ Minat sangat penting, karena minat bisa memengaruhi keputusan konsumen.² Berawal dari munculnya perhatian (*attention*) terhadap suatu produk atau jasa yang ditawarkan, kemudian mulai muncul ketertarikan (*interest*) yang kemudian berubah menjadi hasrat (*desire*) untuk

¹ Muhammad Ryan Fahlevi dkk., "Pengaruh Minat Nasabah terhadap Produk Deposito," *Finansia : Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (19 Juni 2022): 19–30, <https://doi.org/10.32332/finansia.v5i01.4625>.

² *Ibid.*

mendapatkan produk atau jasa tersebut, dan berakhir dengan keputusan dan tindakan pembelian (*action*).³

Minat terhadap perbankan syariah seharusnya berbanding lurus dengan jumlah populasi muslim yang besar di berbagai wilayah Indonesia. Penelitian terdahulu tentang minat berbagai lapisan masyarakat muslim di Indonesia terhadap bank syariah sudah banyak dilakukan. Namun masih terdapat perbedaan atau kesenjangan hasil penelitian-penelitian terdahulu. Masykuroh menyebutkan bahwa hasil pengukuran dengan metode *Lerner Index* menunjukkan kekuatan pasar bank konvensional lebih tinggi dibandingkan bank syariah.⁴ Sejalan dengan itu, Haida dkk., menegaskan bahwa jumlah umat Islam yang banyak tidak menjamin minat yang tinggi terhadap perbankan syariah terbukti dari rendahnya minat masyarakat Indonesia terhadap bank syariah.⁵ Hal yang sama juga diungkapkan oleh Parastika dkk.⁶ Hasil temuan Darmi bahkan menunjukkan bahwa pedagang di Pijorkoling, Sumatera Utara lebih memilih rentenir dibandingkan bank syariah.⁷

Berbanding terbalik dengan temuan-temuan di atas, Janah justru menemukan bahwa pedagang muslim di Pasar Bawah Pekanbaru lebih berminat pada bank syariah dibandingkan bank konvensional.⁸ Demikian pula Firdiana dan Fikriyah yang menyimpulkan bahwa mahasiswa muslim kota Surabaya yang memiliki pengetahuan keuangan syariah memiliki minat yang tinggi terhadap bank syariah.⁹

Minat pedagang muslim terhadap bank syariah perlu diteliti mengingat jumlah pasar tradisional di Indonesia yang mencapai 14.182 unit, tersebar di seluruh provinsi, dan mayoritas pedagangnya adalah muslim. Pedagang muslim termasuk pangsa pasar bank syariah, sehingga minat mereka penting untuk diketahui. Dengan adanya kesenjangan hasil penelitian terdahulu, dan belum adanya penelitian terhadap minat pedagang muslim di Kotabaru Kalimantan Selatan, maka peneliti

³ Dave Mongilala, David P. E. Saerang, dan Maria V. J. Tielung, "Comparative Analysis of Social Marketing Campaign Effectiveness in Social Media Between Millennial and Generation Z (Case Study Of 'Disiplin 3M' Covid-19 Prevention Campaign)," *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 3 (18 September 2021), <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.34825>.

⁴ "Penduduk Muslim Sebagai Potensi Pasar Perbankan Syariah (Studi Komparasi Kekuatan Pasar Perbankan di Indonesia)," *Kodifikasi* 11, no. 1 (20 Agustus 2017): 72–93, <https://doi.org/10.21154/kodifikasi.v11i1.1138>.

⁵ "Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah," *Ecobankers: Journal of Economy and Banking* 2, no. 2 (31 Agustus 2021): 131–39, <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v2i2.484>.

⁶ "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* 10, no. 1 (2 Juni 2021): 177–87, <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.

⁷ "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang meminjam di rentenir dari pada bank syariah: studi kasus di Pasar Pagi Kelurahan Pijorkoling" (skripsi, IAIN Padangsidimpuan, 2020), <http://etd.iain-padangsidimpuan.ac.id/3146/>.

⁸ "Minat Usaha Mikro Kecil Menengah Pasar Bawah Untuk Melakukan Pembiayaan Berbasis Konvensional Dan Berbasis Syariah" (skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021), <http://repository.uin-suska.ac.id/57497/>.

⁹ "Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (30 April 2021): 99–109, <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p99-109>.

tertarik untuk melakukan penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan minat pedagang muslim di pasar tradisional Kotabaru terhadap bank syariah.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, dengan pendekatan kuantitatif (*quantitative descriptive*). Pengumpulan data dilakukan di lapangan yakni di Pasar Kemakmuran dan Pasar Limbur Raya kabupaten Kotabaru, Kalimantan Selatan. Instrumen pengumpulan data berupa angket yang dikembangkan dari indikator AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).¹⁰ Responden penelitian adalah para pedagang muslim di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya. Berdasarkan rumus Isaac dan Michael, dengan jumlah populasi pedagang muslim sebesar 1.110 orang, dan batas *sampling error* 10%, maka jumlah sampel adalah 92 responden. Namun, penulis memutuskan untuk mengambil sampel sebanyak 100 responden. Pemilihan sampel dilakukan secara acak (*simple random sampling*).

Tabel 1. Indikator Penelitian

No	Indikator	Sub Indikator
1	<i>Attention</i>	Tertarik melihat promosi/iklan bank syariah, tertarik mendengarkan pembicaraan tentang bank syariah; tertarik mengetahui lokasi bank syariah.
2	<i>Interest</i>	Mulai mencari lokasi/website/media sosial bank syariah; mulai mencari info produk; membanding-bandingkan produk.
3	<i>Desire</i>	Bertanya langsung tentang produk, mempertimbangkan kesesuaian produk dengan kebutuhempertimbangan prosedur dan persyaratan.
4	<i>Action</i>	Sudah memutuskan produk; mempersiapkan persyaratan yang diperlukan; dan bersiap pergi ke bank syariah.

Sumber: Data diolah, 2022.

Instumen pengumpulan data berupa angket tertutup berskala Likert. Pengolahan dan analisis data dilakukan menggunakan aplikasi SPSS 25. Penelitian satu variabel tidak memerlukan analisis regresi, maka tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, dan uji statistik deskriptif.

Tabel 2. Kategorisasi Variabel

No	Rumus	Kategori
1	$X \leq M - 1,5 SD$	Sangat rendah
2	$M - 1,5 SD < X \leq M - 0,5 SD$	Rendah
3	$M - 0,5 SD < X \leq M + 0,5 SD$	Sedang
4	$M + 0,5 SD < X \leq M + 1,5 SD$	Tinggi
5	$M + 1,5 SD < X$	Sangat tinggi

Sumber: Azwar (2012) dalam Rahma dan Kholisna.¹¹

¹⁰ Mongilala, Saerang, dan Tielung, "Comparative Analysis of Social Marketing Campaign Effectiveness in Social Media Between Millennial and Generation Z (Case Study Of 'Disiplin 3M' Covid-19 Prevention Campaign)."

¹¹ "Persepsi Layanan Bimbingan dan Konseling Sekolah terhadap Minat Siswa Berkonsultasi," *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi* 1, no. 1 (20 April 2021): 1–7, <https://doi.org/10.36636/psikodinamika.v1i1.582>.

2. HASIL

a. Karakteristik Responden

Tabel 3. Karakteristik Responden

No	Karakteristik	Kriteria	F	%
1	Usia	< 3 Tahun	17	17
		3 - 5 Tahun	16	16
		6 - 10 Tahun	44	44
		> 10 Tahun	23	23
2	Pendidikan	SD	10	10
		SMP	25	25
		SMA	49	49
		Diploma	3	3
		S1	13	13
3	Jenis usaha	Sembako	6	6
		Pakaian	32	32
		Sepatu dan Sandal	9	9
		Tas	7	7
		Kosmetik	7	7
		Perabotan	9	9
		Perhiasan	14	14
		Sayuran dan lainnya	16	16
Total			100	100

Data diolah, 2022.

b. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabel 4. Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item	r-Hitung	r- Tabel 5%	Keterangan
Minat	Soal_1	0,687	0.196	Valid
	Soal_2	0,720	0.196	Valid
	Soal_3	0,754	0.196	Valid
	Soal_4	0,778	0.196	Valid
	Soal_5	0,725	0.196	Valid
	Soal_6	0,744	0.196	Valid
	Soal_7	0,668	0.196	Valid
	Soal_8	0,613	0.196	Valid
	Soal_9	0,746	0.196	Valid
	Soal_10	0,773	0.196	Valid
	Soal_11	0,800	0.196	Valid
	Soal_12	0,750	0.196	Valid

Tabel di atas menunjukkan uji validitas terhadap 12 item pertanyaan menghasilkan nilai r hitung 0,613 – 0,800. Jika nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0,196) artinya valid.¹²

Adapun hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai Alpha Cronbach's yang dihasilkan sebesar 0,92 lebih besar dari 0,60 artinya reliabel. Dengan demikian, instrumen penelitian ini valid dan reliabel.

c. Deskripsi Statistik Variabel

Tabel 5. Statistik Deskriptif Variabel

	N	Range	Min	Max	Mean	SD
Minat	100	31	29	60	42,92	6,111
Valid N (listwise)						

Sumber: Data diolah, 2022.

Tabel di atas menunjukkan nilai tertinggi dari data adalah 60, nilai terendah 29, dan jarak data sebesar 31. Nilai standar deviasi 6,111 lebih kecil daripada *mean* 42,92 menandakan tidak terjadi penyimpangan data pada variabel yang diteliti, sehingga simpangan data dapat dikatakan baik.

Tabel 6. Distribusi Frekuensi Minat Pedagang Muslim

Kategori	Interval	Frekuensi	Persentase
Sangat rendah	$X \leq 32,5$	5	5
Rendah	$32,5 < X \leq 40,5$	31	31
Sedang	$40,5 < X \leq 48,5$	54	54
Tinggi	$48,5 < X \leq 56,5$	8	8
Sangat tinggi	$56,5 < X$	2	2

Sumber: Data diolah, 2022.

Berdasarkan data pada tabel di atas, 54% responden menunjukkan minat sedang, 31% berminat rendah, 8% berminat tinggi, 5% berminat sangat rendah, dan 2% berminat sangat tinggi.

3. PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat pedagang muslim pada pasar tradisional di Kotabaru terhadap produk-produk keuangan yang ditawarkan bank syariah. Berdasarkan data di atas, diketahui bahwa lebih dari setengah atau 54% pedagang berminat sedang. Jika minat nasabah diartikan sebagai kecenderungan hati nasabah dalam memilih berbagai produk perbankan, dengan mencari berbagai informasi produk sebelum mengambil keputusan.¹³ Maka, minat dalam level yang sedang, dapat diartikan dengan minat yang biasa-biasa saja, tidak tinggi dan tidak rendah. Berarti, keinginan atau kecenderungan hati pedagang muslim pasar tradisional Kotabaru terhadap produk bank syariah adalah biasa-biasa saja.

Hal ini sangat disayangkan, karena dewasa ini sistem keuangan syariah semakin banyak diminati dan diadopsi di negara-negara non-muslim. Bank syariah sudah teruji lebih tangguh dibandingkan bank konvensional dalam menghadapi

¹² Muhammad Abdan Nur dan Difi Dahliana, "Pengaruh Customer Review Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Shopee Di Banjarmasin," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2 Juli 2023): 1797–1805, <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7102>.

¹³ Fahlevi dkk., "Pengaruh Minat Nasabah terhadap Produk Deposito."

krisis, baik secara nasional maupun global.¹⁴ Sehingga beberapa negara maju yang berpenduduk mayoritas non-muslim mengagumi dan mengadopsi sistem keuangan syariah, misalnya Filipina, Amerika Serikat, Singapura, Inggris, Perancis, Jerman, dan Belanda.¹⁵ Oleh karena itu, ironis sekali apabila umat Islam yang seharusnya menjadi konsumen dan pendorong kemajuan bank syariah justru tidak terlalu berminat terhadap produk bank syariah sebagaimana temuan penelitian ini. Khususnya di provinsi Kalimantan Selatan yang masyarakatnya dikenal religius.¹⁶

Hasil penelitian ini memperkuat penelitian Parastika, dkk., yang menyatakan bahwa minat masyarakat muslim di Indonesia terhadap bank syariah masih kurang.¹⁷ Demikian halnya penelitian Haida dkk., yang menyatakan bahwa jumlah umat Islam yang banyak tidak menjamin minat yang tinggi terhadap perbankan syariah.¹⁸ Hasil penelitian ini juga sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu, antara lain penelitian Effasa dan Ain yang menemukan bahwa pedagang di Sumberrejo Bojonegoro lebih berminat pada bank konvensional.¹⁹ Serta penelitian Darmi yang

¹⁴ Ida Zahara Adibah, "Kontribusi Ulama Perempuan dalam Perkembangan Islam di Nusantara," *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam dan Sosial* 6, no. 2 (29 September 2020): 99–113, <https://doi.org/10.21580/wa.v6i2.5695>; Rihab Grassa dkk., "Between Two Crises: Do Islamic Banks Suffer?," *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 8, no. 2 (2022): 251–74; Ilhami dan Husni Thamrin, "Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia," *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (1 Mei 2021): 37–45, [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6068](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6068); Hasna Maliha dan Lina Marlina, "Mengapa Bank Syariah Relatif Lebih Tahan Krisis? Aplikasi Logistic Regression untuk Sistem Deteksi Dini Krisis Finansial di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2019): 34–55; Ali Mirzaei, Mohsen Saad, dan Ali Emrouznejad, "Bank Stock Performance during the COVID-19 Crisis: Does Efficiency Explain Why Islamic Banks Fared Relatively Better?," *Annals of Operations Research*, 17 Maret 2022, <https://doi.org/10.1007/s10479-022-04600-y>; Era Yudistira, "Analisis Perbandingan antara Ketahanan Bank dalam Menyalurkan Dana pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia," *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (5 September 2017): 209–30, <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v5i2.1035>.

¹⁵ Rozy Amanda dkk., "Perkembangan Bank Syariah Di Eropa," *ASY SYAR'IIYYAH: JURNAL ILMU SYARI'AH DAN PERBANKAN ISLAM* 7, no. 1 (29 Juni 2022): 104–18, <https://doi.org/10.32923/asy.v7i1.2168>; Anwar Fatoni dkk., "Realita Penerapan Sistem Ekonomi Syariah Di Negara Minoritas Muslim," *Ijtihad : Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 15, no. 2 (20 Januari 2022): 283–99, <https://doi.org/10.21111/ijtihad.v15i2.5535>.

¹⁶ Difi Dahliana, "Persepsi Nasabah Terhadap Peran BMT Kota Banjarmasin," *Al-Iqtishadiyah : Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (1 Maret 2022): 44–51, <https://doi.org/10.31602/iqt.v6i1.3099>; Budi Rahmat Hakim Budi Rahmat Hakim, "Pengamalan Zakat Di Kalangan Masyarakat Banjar Kalimantan Selatan," *Tashwir: Jurnal Penelitian Agama Dan Sosial Budaya* 4, no. 2 (4 Februari 2016), <https://doi.org/10.18592/jt.v3i8.606>.

¹⁷ "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening."

¹⁸ "Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah."

¹⁹ "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pedagang Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo-Bojonegoro," *GEMA EKONOMI (Jurnal Fakultas Ekonomi)* 8, no. 1 (14 September 2019): 41–53.

menyimpulkan bahwa pedagang di Pasar Pagi Kelurahan Pijorkoling lebih berminat meminjam dari rentenir daripada bank syariah.²⁰

Secara teoritis, ada banyak faktor yang bisa memengaruhi minat, namun tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, promosi), keadaan sosial, faktor pribadi dan budaya.²¹ Kurangnya pemahaman terhadap sistem operasional bank syariah juga berpotensi menjadi penyebabnya, sehingga masyarakat menganggap bank syariah sama dengan bank konvensional.²² Daya saing bank syariah yang masih lemah terhadap bank konvensional juga bisa menjadi penyebabnya, misalnya kalah bersaing dari segi produk, harga, akses dan teknologi.²³ Namun faktor yang memengaruhi minat pedagang tidak diteliti di dalam penelitian ini. Inilah yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini yang dapat dilengkapi oleh peneliti selanjutnya.

4. PENUTUP

Minat pedagang di pasar tradisional Kotabaru terhadap bank syariah tergolong sedang, artinya biasa-biasa saja, tidak tinggi dan tidak pula rendah. Temuan ini menunjukkan bahwa produk-produk bank syariah belum menjadi pilihan utama pedagang muslim di pasar tradisional Kotabaru. Hal ini dapat disebabkan oleh rendahnya daya saing bank syariah atau kurangnya pengetahuan pedagang terhadap perbedaan antara produk bank syariah dan bank konvensional. Namun tentu saja asumsi penulis ini masih perlu dibuktikan kebenarannya secara ilmiah. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar dilakukan penelitian mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat pedagang muslim di pasar tradisional Kotabaru. Selain itu, upaya-upaya strategis dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan minat pedagang muslim terhadap produk bank syariah juga perlu dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, Ida Zahara. "Kontribusi Ulama Perempuan dalam Perkembangan Islam di Nusantara." *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam dan Sosial* 6, no. 2 (29 September 2020)
- Amanda, Rozy, Inten' Sulistya Ningsih, Siti Hujatun Naim, dan Fitra Maulana Roza. "Perkembangan Bank Syariah Di Eropa." *ASY SYAR'IIYYAH: JURNAL ILMU SYARI'AH DAN PERBANKAN ISLAM* 7, no. 1 (29 Juni 2022)

²⁰ "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang meminjam di rentenir daripada bank syariah."

²¹ D. A. A. Regiansa, A & Mubarak, "Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung)," *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis* 1, no. 1 (2020): 28; Susi Wariyanti, Liberty Liberty, dan Ani Nurul Imtihanah, "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Home Industry Roti Al Mustofa Di Metro)," *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 9, no. 02 (21 Januari 2022): 151–68, <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v9i02.3115>.

²² Dino Sanjaya, "Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang)," *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 2 (1 Juli 2021): 122–27, <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4312>.

²³ Bahru Ilmi Dafi, Amalia Nuril Hidayati, dan Muhammad Alhada Fuadilah Habib, "Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah," *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 11 (25 Juni 2022): 4971–82, <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1856>.

- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, dan Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 11 (25 Juni 2022)
- Dahlia, Difi. "Persepsi Nasabah Terhadap Peran BMT Kota Banjarmasin." *Al-Iqtishadiyah : Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (1 Maret 2022)
- Darmi, Darmi. "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang meminjam di rentenir dari pada bank syariah : studi kasus di Pasar Pagi Kelurahan Pijorkoling." Skripsi, IAIN Padangsidempuan, 2020. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/3146/>.
- Effasa, Ahmad Saifurrisa, dan Furi Asfayatul Ain. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pedagang Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo-Bojonegoro." *GEMA EKONOMI (Jurnal Fakultas Ekonomi)* 8, no. 1 (14 September 2019)
- Fahlevi, Muhammad Ryan, Hasrun Afandi UmpuSinga, Nizaruddin Nizaruddin, dan Dwi Puspa Anjasari. "Pengaruh Minat Nasabah terhadap Produk Deposito." *Finansia : Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (19 Juni 2022)
- Fatoni, Anwar, Mohammad Ghazali, Mulyono Jamal, dan Hendri Setyo Wibowo. "Realita Penerapan Sistem Ekonomi Syariah Di Negara Minoritas Muslim." *Ijtihad : Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 15, no. 2 (20 Januari 2022)
- Firdiana, Erika, dan Khusnul Fikriyah. "Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (30 April 2021)
- Grassa, Rihab, Adel Sarea, Sherif El-Halaby, dan Anissa Naouar Damak. "Between Two Crises: Do Islamic Banks Suffer?" *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 8, no. 2 (2022)
- Haida, Nur, Gama Pratama, Toto Sukarnoto, dan Widiawati Widiawati. "Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah." *Ecobankers : Journal of Economy and Banking* 2, no. 2 (31 Agustus 2021)
- Hakim, Budi Rahmat Hakim Budi Rahmat. "Pengamalan Zakat Di Kalangan Masyarakat Banjar Kalimantan Selatan." *Tashwir: Jurnal Penelitian Agama Dan Sosial Budaya* 4, no. 2 (4 Februari 2016)
- Ilhami, dan Husni Thamrin. "Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (1 Mei 2021)
- Janah, Mardiatul. "Minat Usaha Mikro Kecil Menengah Pasar Bawah Untuk Melakukan Pembiayaan Berbasis Konvensional Dan Berbasis Syariah." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021. <http://repository.uin-suska.ac.id/57497/>.
- Maliha, Hasna, dan Lina Marlina. "Mengapa Bank Syariah Relatif Lebih Tahan Krisis? Aplikasi Logistic Regression untuk Sistem Deteksi Dini Krisis Finansial di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2019)
- Masykuroh, Ely. "Penduduk Muslim Sebagai Potensi Pasar Perbankan Syariah (Studi Komparasi Kekuatan Pasar Perbankan di Indonesia)." *Kodifikasia* 11, no. 1 (20 Agustus 2017)
- Mirzaei, Ali, Mohsen Saad, dan Ali Emrouznejad. "Bank Stock Performance during the COVID-19 Crisis: Does Efficiency Explain Why Islamic Banks Fared Relatively Better?" *Annals of Operations Research*, 17 Maret 2022.

- Mongilala, Dave, David P. E. Saerang, dan Maria V. J. Tielung. "Comparative Analysis of Social Marketing Campaign Effectiveness in Social Media Between Millennial and Generation Z (Case Study Of 'Disiplin 3M' Covid-19 Prevention Campaign)." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 3 (18 September 2021)
- Nur, Muhammad Abdan, dan Difi Dahliana. "Pengaruh Customer Review Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Shopee Di Banjarmasin." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2 Juli 2023)
- Parastika, Parastika, Titin Hartini, dan Ulil Amri. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* 10, no. 1 (2 Juni 2021)
- Rahma, Zakiah Nadya El, dan Titin Kholisna. "Persepsi Layanan Bimbingan dan Konseling Sekolah terhadap Minat Siswa Berkonsultasi." *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi* 1, no. 1 (20 April 2021)
- Regiansa, A & Mubarak, D. A. A. "Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung)." *Jurnal Ilmu Sosial , Manajemen, Akuntansi , & Bisnis* 1, no. 1 (2020):
- Sanjaya, Dino. "Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang)." *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 2 (1 Juli 2021)
- Wariyanti, Susi, Liberty Liberty, dan Ani Nurul Imtihanah. "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Home Industry Roti Al Mustofa Di Metro." *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 9, no. 02 (21 Januari 2022)
- Yudistira, Era. "Analisis Perbandingan antara Ketahanan Bank dalam Menyalurkan Dana pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia." *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (5 September 2017)